

NÄTDEJTINGMARKNADEN I SVERIGE 2009-2010



Partnersökandet på nätet i Sverige blomstrar sedan ett antal år tillbaka, men hittills har ingen brytt sig om att verkligen studera marknaden systematiskt. Nu är det slut med det: Vi har för första gången ställt samman de viktigaste faktauppgifterna om nätdejting för er. Siffrorna är baserade på marknadsforskningsresultat och nättrafikanalyser, men framför allt på direkta samtal med de ledande nätdejtingportalerna.

1. SINGLAR PÅ NÄTET

Av cirka 9,2 miljoner svenskar är ungefär 1,6 miljoner för närvarande „singel“, även om det är svårt att entydigt definiera begreppet (räknas t.ex. en 72-åring fortfarande som „singel“?). Under loppet av ett år har ungefär 2,2 miljoner svenskar tillfälliga perioder som „singel“. Av dessa surfar omkring 1,8 miljoner regelbundet på nätet och de utgör den huvudsakliga målgruppen för nätdejtingindustrin. Enligt beräkningar tillkommer därutöver cirka 25% intresserade (särskilt män) som egentligen redan lever i ett förhållande.

2. NÄTDEJTINGANVÄNDARE

Den svenska nätdejtingboomen startade 2002. Under detta år registrerades för första gången mer än 100 000 kontaktannonser på nätet. Nuförtiden loggar sig cirka 1,3 miljoner svenskar in på dejtingsajter varje månad, plus ytterligare 350 000 på „Adult Dating“ (snedsprång, swinger, sado-masochism, fetisch). Den siffran har varit relativt konstant sedan 2007.

3. OPERATÖRER OCH MARKNADSOMSÄTTNING

I princip kan man kategorisera nätdejtingoperatörerna i 4 grupper:

- Sajter med kontaktannonser för eget partnersökande
- Kontaktförmedlingar med förmedling baserad på psykologiska tester
- "Adult Dating" för sexkontakter
- Nischportaler för troende, ensamstående föräldrar, överviktiga, homosexuella ...

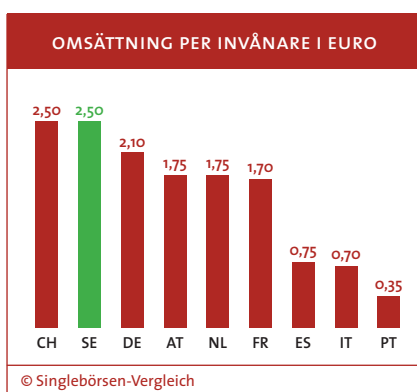
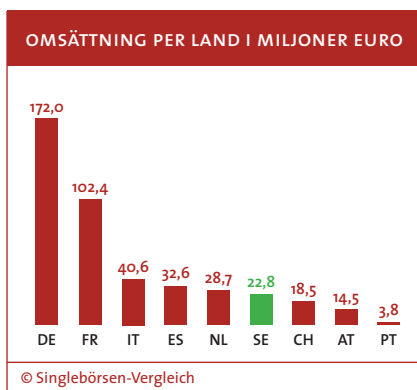
I Sverige finns det ett flertal portaler som kommer upp i den europeiska mängd- och storleksordningen, och de flesta av dessa är sajter med kontaktannonser. Ungefär 18 stycken har lyckats registrera mer än 100 000 medlemmar. Dessutom har konsolideringar som genomförts de senaste åren skapat betydande försprång för stora mainstream-operatörer som Parship, Meetic och Be2. När det gäller regionala portaler är marknaden fortfarande tunnsådd.

Branschens omsättning uppgick hittills under 2009 till 22,8 miljoner Euro, vilket är en ökning med 12% jämfört med 2008. För 2010 förväntar vi oss en ytterligare ökning med 10%.

4. SVERIGE I INTERNATIONELL JÄMFÖRELSE

Under 2009 spenderade svensken i genomsnitt cirka 2,50 Euro för partnersökande på nätet, och ligger därmed i täten i den europeiska nätdejtingligan. En titt på marknaden i USA, nätdejtingens ursprungsland, visar att det fortfarande finns tillväxtpotential – där ligger siffran på 3,40 Euro per invånare.

Bortsett från åldersgruppen över 50, av vilka relativt få flirtar på nätet, kommer tillväxten inte att baseras på nya medlemmar; istället kommer operatörerna att bli skickligare på att tjäna mer pengar på varje medlem.



Bakom denna studie står dejting-experten.se



WWW.DEJTING-EXPERTEN.SE



ANSVARIG:

Emma Hallberg
metaflake GmbH
Büelen 862
CH - 9615 Dietfurt
Tel. +41 (79) 551 00 52
press@dejting-experten.se

metaflake