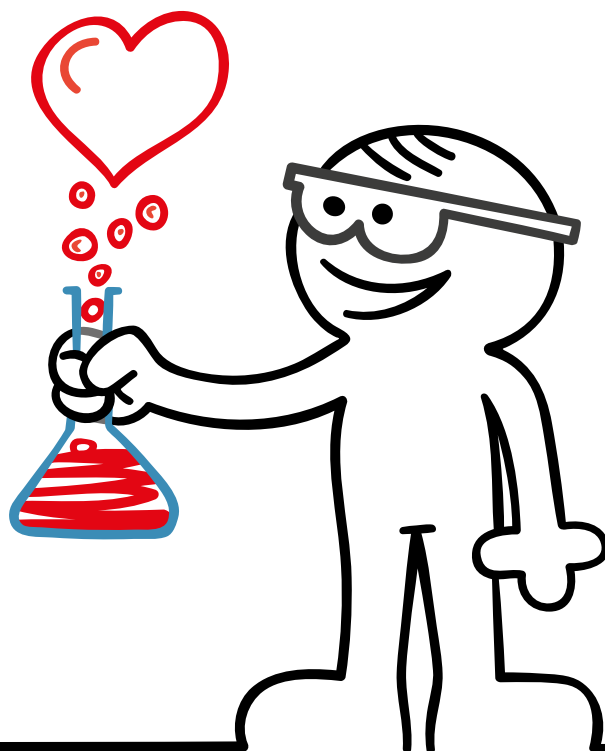




NÄTDEJTINGMARKNADEN I SVERIGE 2014-2015



Med de aktuella trenderna och utvecklingen inom dejtingindustrin:
Användare - Operatörer - Omsättning - Teknik



**Den svenska
Dejting-Eksperten**

Partnersökande online i Sverige 2015: Nonstop-dejting med smartphones

Accelerationen av vår kommunikation påverkar - inspirerad av WhatsApp, Twitter & co. - även vårt beteende när det gäller nätdejting: precis som vid partnersökande på nätet, flirtar vi *ständigt* och *överallt* - på bussen, i snabbköpskassan eller vid de röda trafikljusen. Kontaktförfrågningar besvaras snabbare, och även viljan till en spontan dejt har ökat. Nätdejtingoperatörerna har reagerat på denna utveckling: apparna blir tekniskt allt mer sofistikerade, och tjänsterna ännu mer skraddarsydda för mobila användare.

Dessa och andra aktuella trender tar vi oss en titt på i vår aktuella analys av nätdejtingmarknaden i Sverige.

1. SINGLAR PÅ NÄT

Av de 9,6 miljoner invånarna i Sverige hade under 2014 ungefär 2,7 miljoner, åtminstone tillfälligt, statusen "singel" [1], även om det är svårt att definiera begreppet: räknas t.ex. en 72-årig ensamstående person som singel? I denna studie definierar vi " singlar " som personer i åldern 18-65 och som inte lever i en fast relation. Av de svenska singlarna rör sig cirka 1,9 miljoner regelmässigt på nätet och utgör därmed huvudmålgruppen för vår bransch.

Enligt våra beräkningar tillkommer ytterligare 25 % intressenter (huvudsakligen män), som officiellt fortfarande "lever i en relation".

2. OPERATÖRSLANDSKAP

Man kan i princip kategorisera nätdejtingsajterna i 5 områden:

- » **Klassiska portaler med kontaktannonser**
Mainstream-tjänster för egen sökning; ofta med chatt, medelhögt prissegment
Topp 3: MATCH, MÖTESPLATSEN, ZOOSK
- » **Kontaktförmedling på nätet**
Förmedling av livspartners på grundval av en parapsykologisk matchningsmetod, högt prissegment.
Topp 3: EDARLING, ELITSINGLAR, PARSHIP
- » **Social dejting**
flirttjänster för den yngre publiken som främst används på mobila enheter, lågt prissegment (Freemium)
Topp 3: HAPPN, TINDER, ZOOSK
- » **Sexkontakter**
Dejtingportaler för erotiska kontakter (casual dating, otrohetsaffärer, swingers, fetisch)
Topp 3: ADULTFRIENDFINDER, C-DATE, VICTORIAMILAN
- » **Nischade dejtingsajter**
riktar sig till mindre målgrupper, såsom äldre, ensamstående föräldrar, överviktiga, homosexuella...

Det finns flera hundra av dessa portaler i Sverige, men de flesta är mindre dejtingsajter med kontaktannonser. När allt kommer omkring har ju idag 20 operatörer lyckats locka 100.000 medlemmar. Bortsett från de två skandinaviska som även är verksamma på internationell nivå, HAPPN och MÖTEPLATSEN, så domineras dejtingscenen av utländska aktörer.

Nyckelord "mobil dejting"

Skillnaden mellan *nätdejting* och *mobil dejting* är enligt oss inte längre särskilt märkbar. De etablerade nätdejtingoperatörerna erbjuder idag naturligtvis även mobila sajter och en kompletterande app; de flesta dejtingsajterna som tidigare var "mobile only" har utvecklat tjänsten med en webbplats.

Kunderna förväntar sig numera att den operatör de väljer ska kunna nås *överallt*, *nonstop* och *via alla medier*. Vi sammanfattar därför dessa båda dejtingtyper under begreppet "nätdejting".

En separat beräkning av omsättningen via mobila enheter är knappast meningsfull, eftersom en majoritet av användarna från den första kontakten till att köpa medlemskap hoppar fram och tillbaka mellan "online" och "mobil": Drygt 50 % av alla inloggningar görs idag via mobilen, men över 75 % av omsättningen genereras via datorn; på grund av att många är skeptiska när det gäller mobila betalningsmetoder.

3. NÄTDEJTING-ANVÄNDARE: TILLVÄXT GENOM "NYFIKNA"

Boomen i samband med partnersökande på nätet startade i Sverige år 2002. Det året fanns det mer än 100.000 singelprofiler på nätet. Idag söker varje månad omkring 740.000 svenskar efter en partner online, vilket är betydligt mer än 2014 (616.000). Den färskaste tillströmningen av medlemmar består framförallt av den nya generationen användare som sociala dejtingtjänster såsom **HAPPN** och **TINDER** genererar. De lyckas locka helt nya målgrupper, som 18+dejtare eller singlar med invandrarbakgrund, och motiverar därutöver potentiellt intresserade singlar, som bara "testar" flirtappen utan något definierat dejtingmål.

Dessutom tillkommer varje månad ytterligare 460.000 användare inom området "Sexkontakter" samt omkring 60.000 användare från Gay-dating-tjänster.

4. BRANSCHSÄTTNING: VIDAREUTVECKLING PÅ ALLA NIVÅER

Den totala omsättningen på den svenska nätdejtingmarknaden har hållit sig stabil i flera år, och man har hanterat utmaningarna inom branschen på ett suveränt sätt. Med 275 miljoner SEK kunde man för räkenskapsåret 2014 konstatera ett plus på drygt 5,3 % jämfört med omsättningen året innan. Den årliga tillväxttakten för 2010-2014 låg i genomsnitt på fasta 6,5 %. De viktigaste påverkande faktorerna:

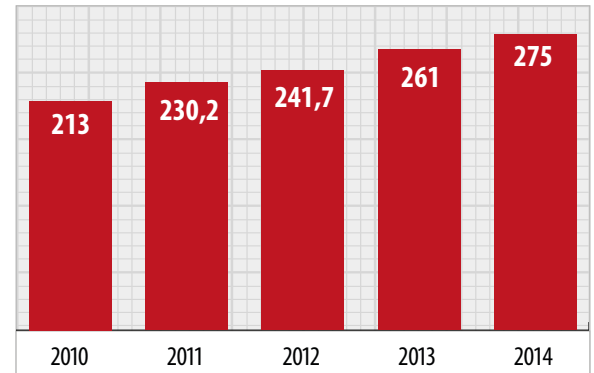
- » Operatörerna har gjort betydande framsteg när det gäller den tekniska och försäljningspsykologiska vidareutvecklingen av sina mobila applikationer. De kunde dessutom uppvisa tydliga inkomster som har genererats genom "Generation Smartphone", trots den jämförelsevis lägre betalningsviljan hos singlar som dejtar via mobilen, jämfört med via en PC eller bärbar dator.
- » Vissa spelare, såsom **ZOOSK** eller **VICTORIAMILAN**, har utmärkt sig genom nya marknadsföringsstrategier och anpassat sig efter reklamtrycket inom branschen, medan konkurrenterna på andra raden har varit mer återhållsamma.

5. BRANSCHTRENDER 2014-2015

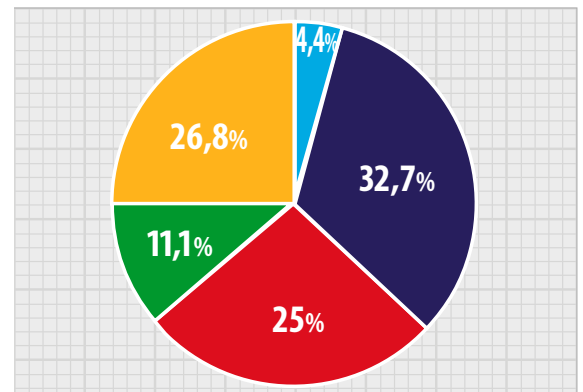
På den internationella marknaden för nätdejtingtjänster köptes, såldes och fusionerade flera dejtingsajter under åren 2014 och 2015. Även den svenska nätdejtingmarknaden är i stark rörelse, framför allt genom **MATCH.COM**, som är Nr. 1 bland portaler med kontaktannonser här i landet. Denna USA-jätte hör till **MATCHGROUP** och började med att bilda flera starka portaler i Europa (**E-KONTAKT** och **SPRAYDATE** i Sverige samt 90 procent av den europeiska marknadsledande operatören **MEETIC**) och utökade sedan sitt sortiment kraftigt. Detta inkluderar även grundandet av en dejtingsajt för singlar med hög IQ, tillsammans med **MENSA**-klubben.

Den aktuella och av media omdiskuterade hackningen av **ASHLEYMADISON** och dess medlemsdatabas, av vilka även knappt 82.000 användare i Sverige har drabbats [2], har – enligt vår uppfattning – inte haft någon nämnvärd påverkan på marknadssegmentet "Sexkontakter". Användarnas förtroende i fråga om framgångschanser och datasäkerhet verkar vara oförändrat.

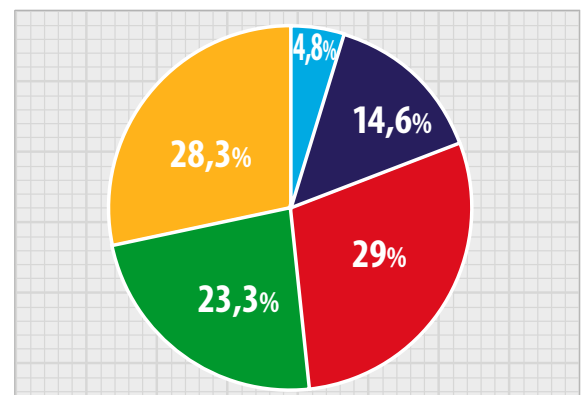
Omsättning 2010-2014 i miljoner SEK



Marknadsandel (användare varje månad)



Marknadsandel (Omsättning)



- Social dejting
- Kontaktannonser
- Kontaktförmedling
- Sexkontakter
- Nischportaler

Trots all rörelse på marknaden domineras den fortfarande av de etablerade operatörerna: dyra kvalitetssajter, för vilka singlar över 30 år gärna betalar. De Big-5 inom branschen; **MATCH**, **eDARLING**, **ELITSINGLAR**, **PARSHIP** och **ZOOSK**, drar tillsammans in över 65 % av den totala omsättningen.

OM DENNA STUDIE

Den föreliggande studien "Nätdejtingmarknaden i Sverige 2014-2015" är en del av en serie analyser av nätdejtingen i Europa, vilken aktualiseras årligen. Den har sedan 2004 etablerat sig som den enda seriösa marknadsanalysen av branschen. Siffrorna baseras på marknadsundersökningsresultat, webbtrafikanalyser och framförallt direkta samtal med cheferna för de ledande sajterna.

OM DEN SVENSKA DEJTING-EXPERTEN

DEJTING-EXPERTEN.SE är en kostnadsfri informationstjänst med fokus på:

- » Tester och utvärdering av nätdejtingtjänster
- » Informationssajt för både nybörjare och avancerade nätdejtare

Mer än 50'000 singlar i Sverige har sedan 2012 registrerat sig på passande dejtingsajter som de har hittat via denna portal. Rekommendationer, intervjuer eller utdrag ur testresultat har dessutom publicerats i ett antal tidningar, samt TV- och radiosändningar.

OM METAFLAKE

metaflake-nätverket, med kontor i Köln/Tyskland, Wattwil/Schweiz och London/Storbritannien, sysselsätter idag 12 personer och jämför dejtingsajter i 14 länder.

KÄLLOR:

[1] Statistiska centralbyrån 2014, www.scb.se

[2] En analys av de aktuella medlemsdatabaserna visar för Sverige 81.922 aktiva profiler; varav 73.562 är män och 8.360 kvinnor. Dessa siffror inkluderar inte antalet falska profiler. Metaflake, september 2015.

Denna undersökning har gjorts av
dejting-experten.se



-  dejting-experten.se
-  nettdating-eksperten.no
-  netdating-eksperten.dk
-  leadingdatingsites.co.uk
-  singleboersen-vergleich.ch
-  singleboersen-vergleich.de
-  singleboersen-vergleich.at
-  guide-sites-rencontres.fr
-  guida-incontri.it
-  sitios-encuentros.es
-  datingsitesreviewed.com
-  sites-encontros.com.pt
-  central-encontros.com.br
-  datingsitesreviews.com.au

Upphovsrätts- och ansvarsfriskrivningsklausul:

Detta verk inklusive alla dess delar är upphovsrättsskyddat. All användning utanför de snäva gränserna för upphovsrättslagen är inte tillåten utan medgivande från författaren. Detta gäller i synnerhet för reproduktion, översättning samt för uppladdning och bearbetning i elektroniska system. Detta verk har sammanställts i god tro, men fel och tryckfel kan dock inte uteslutas.

Författaren tar inte på sig något ansvar för innehållets riktighet eller för fullständigheten av den information som presenteras. Detta avser eventuell materiell eller immateriell skada för tredje part, vilken orsakas genom användning av detta verk.

WWW.DEJTING-EXPERTEN.SE



Din kontaktperson:

Margareta Lund
metaflake

metaflake

Riehler Str. 21
D-50668 Köln

press@dejting-experten.se



**Den svenska
Dejting-Experten**